

Poznajmy swoje prawa

Świadomy Konsument

Od czerwca Stowarzyszenie Rozwoju Gospodarności Finansowej w Brzesczach rusza z projektem „Świadomy Konsument”. O założeniach projektu i planach na najbliższe miesiące rozmawiamy z Piotrem Potyką, prezesem Stowarzyszenia Rozwoju Gospodarności Finansowej.

Jacek Bielenin: Kiedy zrodził się pomysł na projekt „Świadomy Konsument”?



Piotr Potyka: Około dwa lata temu zaczęliśmy współpracę z Federacją Konsumentów w Katowicach. Z okazji Dnia

Konsumenta wspólnie zorganizowaliśmy spotkanie seniorów, słuchaczy Uniwersytetu Trzeciego Wieku z panią Iwoną Zapart, prezesem Federacji Konsumentów w Katowicach. Duże zainteresowanie spotkaniem było dla nas zachętą, by kontynuować współpracę z Federacją. Od stycznia do maja 2008 r. prowadziliśmy cykl edukacyjny w Zespole Szkół Ekonomicznych w Pszczynie, zakończony konkursem z nagrodami. A od marca bieżącego roku działa w naszej siedzibie przy ul. Ofiar Oświęcimia Oddział Federacji Konsumentów. Po tych wszystkich doświadczeniach uznaliśmy, że warto je wykorzystać w dalszej pracy. W grudniu ub. roku w Urzędzie Gminy brałem udział w spotkaniu przedstawicieli organizacji pozarządowych z panią Dorotą Kobylic z Biura Inicjatyw Społecznych z Krakowa. Tam przedstawiłem swój pomysł na projekt i usłyszałem, że jest szansa na to, by otrzymał dofinansowanie z Funduszu Inicjatyw Obywatelskich. W grudniu ub. roku wzięliśmy się do pracy i zaczęliśmy pisać projekt. Już gotowy oddaliśmy 23 marca br., a w czerwcu otrzymaliśmy informację, że został dofinansowany kwotą 120 tys. zł.

c.d. na str. 2

FIO dla pożytku publicznego

10 czerwca 2009 r. Minister Pracy i Polityki Społecznej zatwierdził listy wniosków ocenionych pozytywnie zarówno pod względem formalnym i merytorycznym oraz ogłosił informację o uzyskaniu dofinansowania w ramach Krajowego Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich w 2009 r. Wśród wniosków ocenionych pozytywnie znalazł się projekt Stowarzyszenia Rozwoju Gospodarności Finansowej „Świadomy Konsument”!

Na dofinansowanie projektów w ramach PO FIO w 2009 r., przeznaczono ogółem kwotę 60 240 000,00 zł. Pula środków zarezerwowanych na realizację projektów w 2010 r. wynosi 18 072 000,00 zł.

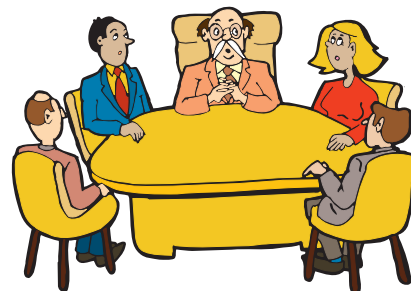
Spośród 3087 zarejestrowanych wniosków, 2803 znalazły się na liście wniosków ocenionych formalnie i merytorycznie pozytywnie, 140 na liście wniosków ocenionych formalnie pozytywnie i merytorycznie negatywnie, zaś 144 na liście wniosków ocenionych formalnie negatywnie. Na listach znajdują się projekty „jednoroczne” (realizowane w 2009 r.) oraz projekty „dwuletnie” (realizowane w roku 2009 i 2010).

c.d. na str. 2

W NUMERZE

NA STRONIE 3

UPADŁOŚĆ KONSUMENCKA



NA STRONIE 3

UDANY URLOP



NA STRONIE 4

KONKURS PLASTYCZNY



Poznajmy swoje prawa

Jaki jest główny cel projektu „Świadomy Konsument”?

Głównym celem projektu jest podniesienie znajomości praw konsumenckich przez mieszkańców gminy Brzeszcze. Szybkie zmiany i potencjalne ryzyko związane z życiem w społeczeństwie konsumpcyjnym sprawiają, że kluczową kwestią staje się znajomość praw, które nie stawiają konsumenta na przegranej pozycji. Chcemy, żeby ludzie uświadomili sobie, że znajomość praw konsumenta ułatwia życie.

Do kogo jest adresowany projekt?

Szczególnego wsparcia w tym obszarze wymaga młodzież szkół gimnazjalnych, ponagimnazjalnych oraz seniorzy. Na podstawie przeprowadzonych rozmów z kadrami pedagogicznymi dwóch szkół gimnazjalnych oraz ponadgimnazjalnych wyłoniła się potrzeba zorganizowania zajęć, na których młodzież zapozna się z podstawowymi prawami konsumenta. Dyrektorzy szkół (Gimnazjum nr 1 w Brzeszczach, Gimnazjum nr 2 w Brzeszczach, Powiatowy Zespół nr 6 Szkół Zawodowych i Ogólnokształcących w Brzeszczach, Powiatowy Zespół nr 7 Szkół Agrotechnicznych i Zawodowych w Jawiszowicach) wyrazili potrzebę zawarcia umowy partnerskiej w realizacji nowatorskiego dla szkół programu „Świadomy Konsument”. Nasz program skierowany jest również w stronę seniorów. Starzenie się ludności jest istotnym elementem rzeczywistości wielu obszarów wiejskich i małych miasteczek. Brzeszcze, jako gmina górnicza, charakteryzuje się wysokim odsetkiem ludności w wieku poprodukcyjnym. Przeprowadzone własne badania ankietowe pozwoliły nam zdiagnozować problemy związane z brakiem wiedzy seniorów na tematy związane z prawami konsumenckimi.

Co już za, a co przed nami w związku z realizacją projektu?

Za nami już część pracy związanej z promocją projektu oraz przygotowaniem pierwszego numeru magazynu o tematyce konsumenckiej. A przed nami spotkania z seniorami i młodzieżą. Dla seniorów przewidziano przeprowadzenie 28 dwugodzin-

nych seminariów. W projekcie ujęto również kurs komputerowy, który pozwoli przyswoić seniorom umiejętność użytkowania komputera, jak również wyszukiwania potrzebnych informacji dotyczących edukacji konsumenckiej. Kurs przewidziany jest dla 4 grup liczących po 15 osób. Przewidziano w sumie 64 dwugodzinne spotkania we wszystkich grupach. Jeśli chodzi o młodzież to w sumie w 4 szkołach w zajęciach weźmie udział 800 uczniów, uczestniczących w ogólnej liczbie 120-stu zajęć szkoleniowych. Odbędzie się również 8 konkursów, które będą sprawdzianami nabytych wiadomości.

To nie wszystko. Czy tak?

Każdy mieszkaniec gminy Brzeszcze będzie miał możliwość otrzymania bezpłatnych porad konsumenckich w dwóch Punktach Doradztwa działających na terenie miasta Brzeszcze (siedziba Stowarzyszenia oraz pomieszczenie udostępnione przez samorząd przy ul. Mickiewicza 6). Częścią projektu „Świadomy konsument” jest także wydawanie magazynu o tematyce konsumenckiej, który trzymają właśnie Państwo w rękach. Zawarte w nim będą również informacje związane z realizacją projektu. Magazyn będzie kolportowany bezpłatnie wśród mieszkańców gminy Brzeszcze raz w miesiącu. Realizacja projektu „Świadomy Konsument” prowadzona będzie do 31 grudnia 2009 r. Projekt zakończy konferencja podsumowująca realizację przedsięwzięcia i stopień osiągnięcia zakładanych rezultatów. Będzie ona adresowana do uczestników projektu, przedstawicieli władz samorządowych, organizacji pozarządowych i mediów.

O sukcesie projektu „Świadomy Konsument” będziemy mogli mówić jeśli...

...jego realizacja przełoży się na osiągnięcie nowych wartości, na zmiany w życiu codziennym osób uczestniczących w wykładach, spotkaniach i kursach. Do tej pory w gminie nie było programu, który w tak harmonijny sposób łączyłby potrzeby w zakresie poznania i wykorzystania znajomości praw konsumenta przez jej mieszkańców.

FIO dla pożytku publicznego

Dofinansowanie przyznawano w ramach czterech priorytetów:

1. **Priorytet I.** Aktywni, świadomi obywatele, aktywne wspólnoty lokalne – 994 wnioski ocenione formalnie pozytywnie i merytorycznie pozytywnie, z których **326 to wnioski dofinansowane.**

Wśród wniosków przeznaczonych do dofinansowania, 252 wnioski to projekty jednoroczne, zaś 74 to projekty dwuletnie.

2. **Priorytet II.** Sprawne organizacje pozarządowe w dobrym państwie – 224 wnioski ocenione formalnie pozytywnie i merytorycznie pozytywnie, z których **188 to wnioski dofinansowane.**

Wśród wniosków przeznaczonych do dofinansowania, 142 wnioski to projekty jednoroczne, zaś 46 to projekty dwuletnie.

3. **Priorytet III.** Integracja i aktywizacja społeczna. Zabezpieczenie społeczne – 1533 wnioski ocenione formalnie pozytywnie i merytorycznie pozytywnie, z których **281 to wnioski dofinansowane.**

Wśród wniosków przeznaczonych do dofinansowania, 210 wniosków to projekty jednoroczne, zaś 71 to projekty dwuletnie.

4. **Priorytet IV.** – Rozwój przedsiębiorczości społecznej – 52 wnioski ocenione formalnie pozytywnie i merytorycznie pozytywnie, z których **52 to wnioski dofinansowane.**

Wśród wniosków przeznaczonych do dofinansowania, 33 wnioski to projekty jednoroczne, zaś 19 to projekty dwuletnie.

Do udziału w otwartym konkursie ofert na najlepsze projekty dofinansowywane w 2009 r. ze środków krajowego Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich (PO FIO) Minister Pracy i Polityki Społecznej zaprosił organizacje pozarządowe w lutym br. Uprawnione podmioty mogły złożyć 1 wniosek w ramach ogłoszonego konkursu. Konkurs obejmował nabór wniosków na cztery Priorytety łącznie. Wysokość dotacji, o którą mogli się ubiegać wnioskodawcy wynosiła od 10 tys. zł. do 300 tys. zł (dla projektów „jednorocznych”) oraz od 20 tys. zł. do 300 tys. zł (dla projektów „dwuletnich”).

Złożone projekty realizują cel główny PO FIO, jakim jest zwiększenie udziału organizacji pozarządowych oraz podmiotów kościelnych i związków wyznaniowych prowadzących działalność pożytku publicznego w realizacji zadań publicznych, w ramach kształtowanych i prowadzonych na zasadach partnerstwa i pomocniczości polityk publicznych.

Cel główny powinien zostać osiągnięty z uwzględnieniem horyzontalnych zasad PO FIO: partnerstwa, innowacyjności, zrównoważonego rozwoju i równości szans.

UPADŁOŚĆ KONSUMENCKA

Z dniem 31 marca 2009 r. weszła w życie nowa instytucja – upadłość konsumencka. Odpowiednie zapisy znalazły się w nowelizacji ustawy Prawo upadłościowe i naprawcze. Upadłość konsumencka to procedura oddłużeniowa, którą będą mogły zastosować osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej. Podobne rozwiązanie funkcjonują już w niektórych krajach Unii Europejskiej, np. we Francji, Niemczech czy Wielkiej Brytanii.

Upadłość konsumencka może okazać się ratunkiem dla osób, które wpadły w długi przekraczające wartość posiadanego majątku. Postępowanie upadłościowe w sprawach konsumenckich, oprócz oddłużenia upadłego, ma również w pewnym zakresie zaspokoić wierzycieli. Wobec tego postępowanie to będzie prowadzone według przepisów o postępowaniu upadłościowym obejmującym likwidację majątku upadłego, by tą drogą spieniężyć majątek upadłego i zaspokoić należności wierzycieli. Jednym z najważniejszych warunków uznania upadłości jest przyczyna niewypłacalności dłużnika, albowiem zgodnie z przepisami ustawy powodem muszą być wyjątkowe i niezależne od niego okoliczności np. choroba, upadłość dewelopera lub też inna sytuacja

losowa. Nie będzie mogła ogłosić upadłości osoba, która zaciągnęła zobowiązanie będąc już niewypłacalną, albo doszło do rozwiązania stosunku pracy z przyczyn leżących po stronie pracownika czyli dyscyplinarnie lub też za jego zgodą. Według art. 11.1 prawa upadłościowego i naprawczego dłużnik jest niewypłacalny jeżeli nie wykonuje swoich wymagalnych zobowiązań.

Z tej formy oddłużenia można skorzystać tylko raz na 10 lat. Przyjęcie dziesięcioletniego terminu związane jest z tym, że jest to w polskim prawie podstawowy termin przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych.

Wszczęcie postępowania o upadłość leży po stronie dłużnika, który składa wniosek do sądu rejonowego wraz z opłatą w wysokości 200 zł. Gdy wniosek zostanie pozytywnie rozpatrzony sąd ogłasza upadłość. Informacja ta zostaje podana do publicznej wiadomości i jest m.in. umieszczana w ogólnopolskiej gazecie. Wówczas majątek dłużnika zostaje zajęty. Sprzedaż majątku ma na celu dostarczenie środków na spłatę długu. Ważne jest, że z chwilą ogłoszenia upadłości wierzycielom nie wolno naliczać odsetek ani nasyłać komornika. Likwidacja masy upadłości może być przeprowadzona przez syndyka lub przez samego upa-

dłego, ale za zgodą sądu i pod nadzorem syndyka. Jeśli uzyskane ze sprzedaży majątku środki nie wystarczą na spłatę długu, sąd ustala wówczas plan ich spłaty nawet przez kolejne pięć lat. Zakres spłat będzie uzależniony od zarobków dłużnika, wysokości wierzytelności oraz możliwości ich zaspokojenia. Dłużnik jest zobowiązany do składania w sądzie corocznych informacji o zapłaconych ratach, osiągniętych przychodach i zwiększeniu majątku. Jeżeli wystąpią okoliczności uniemożliwiające dłużnikowi spłatę, sąd będzie mógł przedłużyć okres spłaty, ale nie dłużej niż o dwa lata. Z kolei przy poprawie sytuacji materialnej dłużnika, np. dzięki spadkowi lub wygranej w grach losowych, sąd może podnieść wysokość spłaty długów. Nie będzie to jednak dotyczyć sytuacji, gdy sytuacja finansowa dłużnika poprawi się w związku z jego aktywnością zawodową lub działalnością gospodarczą. Natomiast w sytuacji gdy dłużnik naruszy nałożone na niego obowiązki i nie będzie dokonywał spłaty długu, sąd może umorzyć postępowanie upadłościowe. Tym samym upadły będzie musiał uregulować swoje należności na zasadach ogólnych. W czasie trwania upadłości dłużnikowi nie wolno zaciągać zobowiązań finansowych. Niemożliwe są nawet zakupy na raty.

Udany Urlop

Przed nami urlop, wakacyjne podróże i wymarzone wycieczki. Nasze plany wypoczynkowe mogą niestety pokrzyżować niezależne od nas czynniki zewnętrzne. Poniżej podajemy kilka wskazówek, które mogą być pomocne przy dokonywaniu wakacyjnego wyboru.

Nikt nie chce, by długo wyczekiwane wakacje były nieudane. Żeby urlop, na który się wybieramy był udany, niezbędny jest właściwy wybór biura podróży. Kiedy zdecydujemy się już, gdzie chcemy wyjechać, porównajmy oferty różnych firm i wybierzmy taką, która odpowiada nam najbardziej. Zapytajmy też znajomych o ich opinie dotyczące biur podróży, z którymi podpisywali umowę. O czym trzeba jeszcze pamiętać?

Po pierwsze ważne jest, czy biuro podróży działa legalnie, tzn. czy zostało wpisane do rejestru organizatorów turystyki i pośredników turystycznych. Informację taką możemy uzyskać u wojewody właściwego dla siedziby przedsiębiorcy lub w Departamencie Turystyki Ministerstwa Gospodarki i Pracy w Warszawie (tel.022/693 46 47). Wszystkie te dane możemy również sprawdzić w Centralnej Ewidencji Organizatorów Turystyki i Pośredników Turystycznych pod adresem internetowym: <http://turystyka.cz.mg.gov.pl>.

Po drugie przed podpisaniem umowy należy dokładnie przestudiować ofertę, a także informacje zawarte w broszurach, folderach, katalogach i zwrócić szczególną uwagę na:

- cenę – jeżeli jest podana w obcej walucie, musimy uzyskać informację według jakiego kursu jest przeliczana na złotówki i z którego dnia

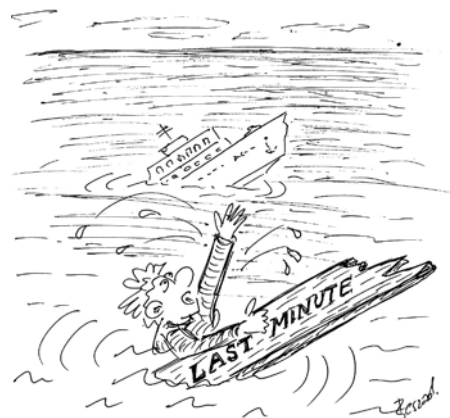
(czy z dnia wpłaty zaliczki czy wpłaty ostatecznej kwoty); czy cena obejmuje wszystkie usługi, czy tylko niektóre (za jakie trzeba dopłacić); położenie hotelu – gdzie tak naprawdę jest sytuowany – tuż przy plaży, czy ruchliwej ulicy w centrum miasta, a może przy lotnisku?

- kategorię hotelu – nie ma jednolitych standardów kategoryzacji obiektów hotelarskich; poprośmy zatem o podanie wyposażenia danego hotelu oraz pokoju;
- żywienia – czy posiłki będą serwowane w restauracji hotelowej, czy będą to dania w formie bufetu?

Po trzecie Konsumentie pamiętaj! Umowa z biurem podróży musi być zawarta na piśmie i powinna określać m.in.:

- organizatora turystyki i nr jego wpisu do rejestru oraz nr identyfikacji podatkowej, a także imię i nazwisko oraz pełnioną funkcję osoby, która w jego imieniu umowę podpisała, miejsce pobytu lub trasę wycieczki
- czas trwania wypoczynku
- program imprezy – rodzaj, kategorię środka transportu oraz datę, godzinę i miejsce wyjazdu planowanego urlopu, położenie, rodzaj i kategorię planowanego obiektu, liczbę i rodzaj posiłków
- cenę imprezy wraz z wyszczególnieniem wszelkich koniecznych należności
- rodzaj i zakres ubezpieczenia turystów oraz nazwę i adres ubezpieczyciela
- sposób zgłaszania reklamacji

Kiedy nie jesteśmy z usługi zadowoleni, tzn. usługa została wykonana niezgodnie z zapewnieniami w umowie (np. gwarantowała nam bezpłatne korzystanie z kortu tenisowego, a na miejscu okazało się, że za kort musimy zapłacić,



niewzłocznie powinniśmy zawiadomić wykonawcę usługi oraz organizatora o wadach imprezy. Pilot lub rezydent ma obowiązek potwierdzić przyjęcie reklamacji. Jeżeli jej nie załatwi musi ją niezwłocznie przekazać organizatorowi.

Konsument pamiętaj! Jeżeli organizator pisemnie nie ustosunkuje się do Twojej reklamacji w ciągu 30 dni od jej złożenia, ma wtedy obowiązek załatwienia jej zgodnie z Twoim żądaniem.

Najczęściej skargi dotyczą:

- zmiany zakwaterowania – konsumenci zwykle dowiadują się o tym po przyjeździe,
- standardu zakwaterowania odbiegającego od oferty, z którą konsumenci zapoznali się przed wyjazdem,
- braku polskiego rezydenta,
- braku ciepłej wody lub ograniczenia w jej dostawie,
- cennika wycieczek fakultatywnych, który różni się od cen przedstawionych przez biuro.



Konkurs Plastyczny „Jesteśmy w Unii – 5 lat”



To nowy konkurs, którego uczestnikami mogą być dzieci, uczniowie ze szkół podstawowych. Konkurs jest konkursem plastycznym, a tematyka prac jest ograniczona tylko wyobraźnią twórców. Do konkursu przyjmowane są zgłoszenia indywidualne jak również zbiorowe – szkoły. Poniżej przedstawiamy Regulamin Konkursu. Na laureatów czekają nagrody.

REGULAMIN

Regulamin niniejszy określa cele, zasady, warunki uczestnictwa w konkursie plastycznym „Jesteśmy w Unii – 5 lat”. Konkurs jest skierowany do uczniów szkół podstawowych. Tematyka prac konkursowych ma nawiązywać do własnego wizerunku Unii Europejskiej.

1. ORGANIZATOR

Organizatorem Konkursu „Jesteśmy w Unii – 5 lat” jest Stowarzyszenie Rozwoju Gospodarności Finansowej w Brzeszczach z siedzibą w Brzeszczach, ul. Ofiar Oświęcimia 39/1.

Partnerem konkursu jest Towarzystwo Ubezpieczeń Wzajemnych Spółdzielczych Kas Oszczędnościowo-Kredytowych (TUW SKOK) z siedzibą w Sopocie, ul. Władysława IV 22.

2. CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest rozwijanie zdolności plastycznych dzieci, rozbudzanie wyobraźni oraz umiejętność wyrażania swoich poglądów.

3. SPOSÓB I TRYB INFORMOWANIA O PRZEPROWADZENIU KONKURSU

Informacje o Konkursie będą publikowane w Magazynie SRGF oraz na stronie internetowej gminy Brzeszcze w serwisie organizacji pozarządowych.

4. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

Konkurs organizowany jest dla uczniów klas szkół podstawowych. W konkursie można uczestniczyć indywidualnie, jak również za pośrednictwem szkoły. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest nadesłanie pracy w dowolnej technice i formacie A-4. Do każdej pracy należy dołączyć niezbędne dane: imię i nazwisko dziecka, jego wiek, adres zamieszkania. Należy umieścić również następującą formułę: „Wyrażam zgodę na uczestnictwo dziecka w konkursie i akceptuję regulamin konkursu. Wyrażam zgodę na publikowanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. (Dz.U. z 2002 nr 101 poz. 926)”.



Pod spodem data i czytelny podpis rodzica lub opiekuna, w przypadku szkół wystarczy oświadczenie opiekuna.

Prace powinny być wysłane pocztą na adres: Stowarzyszenie Rozwoju Gospodarności Finansowej, 32-620 Brzeszcze, ul. Ofiar Oświęcimia 39/1 do 30 września 2009 r. Decyduje data stempla pocztowego.

5. NAGRODY DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU

Prace przekazane organizatorowi konkursu nie podlegają zwrotowi. Prace uczestników konkursu organizator może bezpłatnie wykorzystać do celów promocyjnych i marketingowych. Organizator powołuje jury, w skład którego wchodzi Zarząd Stowarzyszenia oraz osoba z wykształceniem plastycznym, zaproszona przez Zarząd. Jury przyzna nagrody i wyróżnienia w poszczególnych kategoriach. Nazwiska zwycięzców konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej oraz w Magazynie SRGF.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, prac i informacji o laureatach konkursu, jak również wywiadów z nimi w tematach materiałów promocyjnych i reklamowych. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy ogólnie obowiązującego prawa.

BEZPŁATNE PORADY

Stowarzyszenie Rozwoju Gospodarności Finansowej informuje mieszkańców gminy Brzeszcze o możliwości otrzymania bezpłatnych porad konsumenckich w Punkcie Doradztwa, znajdującym się w siedzibie SRGF przy ul. Ofiar Oświęcimia 39/1. Prowadzenie Punktu Doradztwa jest częścią projektu „Świadomy Konsument” dofinansowanego z Funduszu Inicjatyw Obywatelskich. Dyżury będą pełnione w następujących terminach:

Poniedziałek, godz. 9.00–13.00
Wtorek, godz. 9.30–13.30
Środa, godz. 10.00–14.00
Czwartek, godz. 14.30–16.30
Piątek, godz. 14.30–16.30



Magazyn Stowarzyszenia Rozwoju Gospodarności Finansowej w Brzeszczach
Adres redakcji: 32-620 Brzeszcze, ul. Ofiar Oświęcimia 39/1
tel. (032) 7373177, e-mail piotr.potyka@wp.pl
Redaguje kolegium.
Skład i druk: Compal, Bielsko-Biała



Projekt dofinansowany ze środków Programu Operacyjnego Funduszu Inicjatyw Obywatelskich