

## To już na pewno świadomi konsumenci!

**Dobiegł końca program „Świadomy Konsument” realizowany przez ostatnie sześć miesięcy przez Stowarzyszenie Rozwoju Gospodarności Finansowej w Brzeszczach. Podsumowaniem programu była konferencja zorganizowana 14 grudnia w sali widowiskowej Ośrodka Kultury.**

Program „Świadomy Konsument” ruszył w czerwcu br. Jego głównym celem było podniesienie znajomości praw konsumenckich przez mieszkańców gminy Brzeszcze oraz pomoc w dostępie do informacji związanych z tymi zagadnieniami. Program został sfinansowany ze środków Funduszu Inicjatyw Obywatelskich oraz ze środków własnych stowarzyszenia. W seminariach poświęconych prawom konsumenta wzięło udział ponad 100 seniorów zrzeszonych w brzeszczańskich organizacjach. Grupa 70 seniorów uczestniczyła też w kursie komputerowym. Zajęcia edukacyjne prowadzone były również w szkołach gimnazjalnych i ponagminazjalnych z terenu gminy Brzeszcze.



W konferencji uczestniczyli od prawej (od prawej) burmistrz Brzeszcz Teresa Jankowska, wicestarosta powiatu oświęcimskiego Józef Krawczyk, naczelnik wydziału oświaty, zdrowia i spraw społecznych Aleksandra Bibrzycka, rzecznik konsumentów Joanna Maciąga, dyrektor GZE w Brzeszczach Bożena Sobocińska, radny powiatu Stanisław Zajac, sekretarz SRGF Aneta Kolanowska.



W imieniu Związku Emerytów i Rencistów Oddział w Brzeszczach z siedzibą na ul. Mickiewicza 6 podziękowania za współpracę złożył prezes Józef Jachimczak.

Uczestniczyło w nich około 900 uczniów. Końcowym akcentem i sprawdzianem nabytej wiedzy były konkursy przeprowadzone wśród uczniów. W ramach programu wydawany jest bezpłatny Magazyn SRGF. Wydana została też broszura edukacyjna „Świadomy Konsument”. A w siedzibie SRGF udzielane były porady konsumenckie. Z pomocy tej skorzystało ponad 70 osób. Co ważne, po zakończeniu programu porady będą dalej udzielane w ramach działalności brzeszczańskiego oddziału Federacji Konsumentów.

– Przedstawione cyfry mogą świadczyć o tym, że program został zrealizowany. Jednak nie cyfry świadczą o jego ocenie. Najważniejszą oceną dla organizatorów i prowadzących zajęcia jest ocena uczestników projektu: uczniów, seniorów i mieszkańców naszej gminy – mówi Piotr Potyka, prezes Stowarzyszenia Rozwoju Gospodarności Finansowej.

c.d. na str. 4

## Wycieczki Integracyjne Seniorów

**Seniorzy biorący udział w zajęciach w ramach programu „Świadomy Konsument” uczestniczyli w dniach 17 i 25 listopada br. w jednodniowych wycieczkach do Cieszyna i Wisły.**

Program był bardzo urozmaicony, począwszy od zapoznania się z produktami nowoczesnej placówki bankowej poprzez spa-

cer po pięknym Cieszynie i Wiśle. Dopisała pogoda oraz humory. Organizatorzy zadbali również o podniebienia uczestników. Serwowany kotlet wielkości talerza zaspokoił głód największego głodomora. Odrestaurowany rynek w Cieszynie prezentował się okazale, natomiast część czeska miasta zachęciła do wypicia kufelka piwa i zrobienia drobnych zakupów.

c.d. na str. 2

# Złoty wodny interes



W trakcie spotkań w ramach programu „Świadomy Konsument” nieraz podawałem negatywne przykłady sprzedaży poza lokalnym przedsiębiorstwem. Dotyczy to szczególnie sprzedaży prowadzonej w ramach pokazów urządzanych w lokalach i zaciszach domowych. Pokazy w domu potencjalnego nabywcy są bardziej ryzykowne z wielu względów. W momencie sprzedaży w domu znajdują się niejedno-

krotnie tylko dwie osoby plus sprzedający. Ma to szczególne znaczenie przy reklamacjach i dochodzeniu swoich praw nie tylko z racji ustawy konsumenckiej.

Od pewnego czasu na naszym terenie pojawiają się przedstawiciele firm oferujących filtry wodne. Z oferty jednego z nich skorzystał pan Paweł (imię i nazwisko znane redakcji) wraz z żoną. Sprzedający filtry Pan Adam był bardzo przekonujący. Tym bardziej, że przeprowadzona przez niego „fachowa” analiza wykazała tragiczny stan jakości wody. Roztoczone przez sprzedawcę katastroficzne wizje dalszego picia takiej wody przeraziłyby każdego użytkownika wodociągów. Nie pozostało nic innego jak skorzystać z rewelacyjnego urządzenia filtrującego wodę metodą odwróconej osmozy. Pan Adam w przypływie wyjątkowej sympatii dla gospodarzy pozwolił sobie zwracać się do nich na Ty i przy takiej rodzinnej atmosferze obniżył cenę zestawu z około 7 000 zł za komplet na 4700 zł – dorzucając gratisowy montaż. Szybko sporządzono i podpisano umowę. W tym samym dniu zjawił się monter, który zainstalował urządzenie. Pan Adam ponownie zjawił się po dwóch tygodniach i bardzo prymitywnymi przyrządami potwierdził, że jakość wody jest bardzo dobra. Przepływ wody przez filtr został uwiarygodniony poprzez napełnienie litrowego pojemnika. Na jedno pytanie przedstawiciel firmy nie potrafił odpowiedzieć – dlaczego to urządzenie jest tak drogie?! Filtr zainstalowany pod zlewozmywakiem przypomina gospodarzom o tym, jak cenna jest woda, którą piją.

Niestety Pan Paweł pojawił się w naszym biurze po 10 dniach od daty zakupu urządzenia. Już na pierwszy rzut oka można było stwierdzić, że sprzedaż nie odbyła się zgodnie z prawem. Pan Paweł podpisał umowę, w której poświadczal, że został poinformowany o możliwości odstąpienia od umowy oraz, że otrzymał wzór takiego oświadczenia. Niestety nic takiego nie miało miejsca, a fakt ten bardzo skomplikował sprawę unieważnienia umowy. Po sprawdzeniu ceny podobnego urządzenia w sklepie okazało się, że przemiły Pan Adam wraz ze swoim szefem zarobili na czysto 4000 zł. Nie bez przyczyny można mówić o złotym interesie, skoro przez godzinę można zarobić tyle pieniędzy. Trudno wyrokować jak zakończy się sprawa reklamacji lub rezygnacji z umowy. Dziwi fakt, że konsumenci niejednokrotnie zastanawiają się dłużej nad kupnem towarów o mniejszej wartości, a transakcje o dużej wartości dokonują bez większego zastanowienia i rozeznanania na rynku.

Po raz kolejny zwracam również uwagę na przerażający fakt podpisywania dokumentów bez ich wcześniejszego przeczytania. Miłego sprzedawcę zawsze można zaprosić na inny termin, kiedy już będziemy przygotowani do transakcji.

W razie pytań i problemów związanych z egzekwowaniem praw konsumenckich zapraszam do Oddziału Federacji Konsumentów w Brzeszczach, ul. Ofiar Oświęcimia 39/1 (tel. 032 737 31 77). Obecnie w ramach programu „Świadomy Konsument” nasza placówka udziela porad w następujące dni:

- Poniedziałek – od 9.00 do 13.00,
- Wtorek – od 9.30 do 13.30,
- Środa – od 10.00 do 14.00,
- Czwartek – od 14.30 do 16.30,
- Piątek – od 14.30 do 16.30.

Prezes Oddziału Federacji Konsumentów w Brzeszczach  
Piotr Potyka



c.d. ze str. 1

## Wycieczki Integracyjne Seniorów

W Wiśle wszystkich zachwylił deptak i piękny wystrój sklepów. Po zrobieniu rodzinnego zdjęcia i zjedzenia obowiązkowego oscypka nastąpił powrót do Brzeszcz. Uczestnicy w bardzo miły sposób dziękowali kierowcy i organizatorom za udany wy-

jazd. Kierowca Pan Adam Gottfield dodatkowo zebrał bardzo dużo pochwał za bezpieczną jazdę po ośnieżonych serpentynach przełęczy Salmopolskiej.



Seniorzy podczas wycieczki w Wiśle w dniu 17.11.2009 r.



Seniorzy podczas wycieczki w Wiśle w dniu 25.11.2009 r.

# Uczniowie sprawdzili swoją wiedzę

**W szkołach program „Świadomy Konsument” zakończyły konkursy z nagrodami, będące jednocześnie sprawdzianem zdobytej wiedzy.**

W Powiatowym Zespole nr 7 Szkół Agrotechnicznych i Zawodowych konkurs pod nazwą „Czy jestem świadomym konsumentem?” odbył się 27 listopada. W zmaganiach konkursowych uczestniczyło 15 uczniów. I etap zawierał pytania testowe, dotyczące podstawowych zagadnień poruszanych na zajęciach. Nie sprawiły one uczniom większych trudności. Ostatecznie wyłoniono 5 laureatów: I m. Sylwia Marcińczyk, II m. Kinga Stoch, III m. Łukasz Sztabiński, IV m. Monika Dudek, V m. Katarzyna Madeja. Drugi etap konkursu był trudniejszy, uczestnicy musieli odpowiedzieć na pytania zamknięte oraz problemowe, dotyczące bardziej szczegółowych wiadomości. Najlepiej w tym etapie poradzili sobie: I m. Katarzyna Urban, II m. Katarzyna Madeja, III m. Angelika Szarek, IV m. Klaudia Kryger; V m. Kinga Stoch.



*Finał konkursu w Zespole Szkół Powiatowych nr 6 w Brzeszczach*

Katarzyna Młynek. Kolejne miejsca zajęli: Ksenia Honkisz, Patrycja Nowak, Natalia Polok, Sylwia Bojko, Marzena Pasternak i Damian Zdrowak.

Swoj konkurs zorganizowało też Gimnazjum nr 1 w Brzeszczach. Tam największą wiedzę z zakresu praw konsumenta miała Justyna Nycz. Drugie miejsce zajęła Anna Balicka, a trzecie



*Finał konkursu w Gimnazjum nr 1 w Brzeszczach.*

7 grudnia konkurs odbył się w Powiatowym Zespole nr 6 Szkół Zawodowych i Ogólnokształcących im. prof. Kazimierza Bielenina w Brzeszczach. 11 uczestników odpowiadało na pytania w formie testowej z zakresu praw konsumentów, zawierania umów finansowych, sprzedaży na odległość oraz ochrony danych osobowych. Po zaciętej walce wyłoniono zwycięzców: I m. Angelina Pawul oraz Celina Markiel, II m. Anna Mrówka, III m.



*Finał konkursu w Zespole Szkół Powiatowych nr 7 w Jawiszowicach*

Michał Sanak. Na kolejnych pozycjach uplasowali się: Martyna Myśliwiec, Gabriela Uroda, Aleksandra Walczyk, Sandra Korbel, Kinga Ptaszek, Justyna Dubiel, Martyna Matlak.

W Gimnazjum nr 2 w Brzeszczach finał konkursu pt. „ABC Konsumenta” zorganizowano 8 grudnia. Przystąpiło do niego 30 uczniów. Oto lista laureatów: I m. Rafał Kowalczyk, II m. Izabela Rychlewicz, III m. Marta Krysta. Kolejne miejsca zajęli: Mateusz Wyrobek, Dawid Ciszczon, Robert Korczyk, Klaudia Rybak, Weronika Kozdrój, Karolina Żak, Krystian Budziński.

JB



*Finał konkursu w Gimnazjum nr 2 w Brzeszczach.*

## To już na pewno świadomi konsumenci!

W konferencji podsumowującej program „Świadomy Konsument” wzięli udział m.in. wicestarosta powiatu oświęcimskiego Józef Krawczyk, burmistrz Brzeszcz Teresa Jankowska, powiatowy rzecznik konsumentów Joanna Maciąga, dyrektor Gminnego Zarządu Edukacji Bożena Sobocińska, prezes Federacji Konsumentów w Katowicach Iwona Zapart. Oto, co o programie „Świadomy Konsument” powiedzieli zaproszenie goście.

Józef Krawczyk, wicestarosta powiatu oświęcimskiego: – „Świadomy Konsument” to program, który jest zbieżny z tym, co czynimy w Starostwie Powiatowym, w którego strukturach działa powiatowy rzecznik konsumenta. Program „Świadomy Konsument” daje nam uzasadnienie do tego, byśmy w należyty sposób wspierali konsumentów w żądaniach o poszanowanie ich praw. W obecnych czasach, kiedy różnego rodzaju usługodawcy czy sprzedawcy w sposób drapieżny chcą sprzedać swój towar, nieraz konieczne jest skorzystanie z pomocy rzecznika, a najlepiej jeśli jest się wyposażonym we własną wysoką świadomość. To, co robi stowarzyszenie jest nie do przecenienia i pozwoli uniknąć wielu przykrych sytuacji. Gratulując pomysłu na projekt oraz uczestnictwa w nim chciałbym życzyć zarówno organizatorom, jak i uczestnikom, by wyniesiona wiedza przydała się w życiu codziennym, a szczególnie teraz w okresie przedświątecznym, kiedy bardzo łatwo kupić coś, co trzeba później albo zwracać albo reklamować.



Najstarsza uczestniczka kursu komputerowego Pani Bogusława Korczyk otrzymała z rąk właściciela firmy Krioni Pawła Bisagi ufundowany komputer.

realizacja i ostatni, bardzo trudny etap – rozliczenie projektu. Myślę, że także ten ostatni zakończy się powodzeniem.

Joanna Maciąga, powiatowy rzecznik konsumentów: – Jako rzecznik konsumentów na co dzień spotykam się z osobami borykającymi się z problemami konsumenckimi. Warto podkreślić, że wśród wszystkich mieszkańców powiatu oświęcimskiego odsetek mieszkańców gminy Brzeszcze jest bardzo duży. Miesięcznie zgłasza się do mnie ponad 100 osób, a mieszkańcy gminy Brzeszcze to rząd 15-20 proc. Przedział wiekowy tych osób jest różny. To zarówno młodzież, jak i osoby z grupy seniorów. Dlatego bardzo się cieszę, że program został skierowany właśnie do tych grup. Wiedza, którą posiadli jest bezcenna. Projekt na pewno wymaga rozszerzenia, dlatego mam nadzieję, że w przyszłości będzie realizowany nie tylko na terenie gminy Brzeszcze, ale rozpozszeczeni się na terenie całego powiatu. Obok tradycyjnych życzeń pogodnych, radosnych i rodzinnych świąt Bożego Narodzenia życzę Państwu przede wszystkim pomyślnych i udanych zakupów. Bo wszyscy świadomi konsumenci doskonale wiedzą, że nie jest tak łatwo zwrócić nieprzemysłany prezent świąteczny.

Bożena Sobocińska, dyrektor Gminnego Zarządu Edukacji, zwróciła z kolei uwagę na to, że w okresie kryzysu, który dotknął także finanse samorządów, a co za tym idzie również oświatę, pomoc takich organizacji jak Stowarzyszenie Rozwoju Gospodarności Finansowej jest cenne ze względu na możliwość poszerzenia oferty edukacyjnej dla uczniów.

Podczas konferencji uczniowie szkół uczestniczących w programie „Świadomy Konsument” zaprezentowali scenki z reklamami oraz prezentacje multimedialne. Wręczono nagrody dla zwycięzców konkursów organizowanych w poszczególnych szkołach, a seniorzy odebrali certyfikaty za uczestnictwo w kursach komputerowych. Dyplom, certyfikat i nagrodę dla najstarszego uczestnika kursu odebrała pani Bogusława Korczyk. Nagrodę – zestaw komputerowy ufundowany przez firmę komputerową Krioni.pl z Brzeszcz wręczył właściciel firmy Paweł Bisaga. Dziękując, pani Bogusława Korczyk przeczytała wierszyk. A jego fragment brzmiał następująco: „Komputer nie tylko jest dla dzieci, także babcia może surfować po sieci”.

JB



Uczniowie Gimnazjum nr 2 w Brzeszczach prezentują scenkę reklamową.

Teresa Jankowska, burmistrz Brzeszcz: – Gratuluję prezesowi oraz członkom Stowarzyszenia Rozwoju Gospodarności Finansowej. Jest to jeden z większych i ważniejszych projektów realizowanych na terenie naszej gminy. Po pierwsze projekt wielopokoleniowy, po drugie połączenie edukacji z praktyką i zabawą. Miałam przyjemność być ostatnio z panem Piotrem Potyką w kilku środowiskach, które były bardzo wdzięczne za ten projekt. A tak jak mówił pan Piotr, największym sukcesem dla organizatorów jest wdzięczność beneficjentów programu. Drugim sukcesem jest to, że wiedza, z którą uczniowie i seniorzy wychodzą z tego projektu będzie łamać stereotyp o Polaku mądrym po szkodziu. Uzbrowieni w tę wiedzę będziemy bardzo ostrożni w zakupach, będziemy dokładnie czytać umowy oraz korzystając z odpowiednich instytucji, które mogą nam służyć. Cieszę się, że Stowarzyszenie myśli o kolejnych projektach. Dobry projekt to pomysł, ludzie,